

#DOITbyCAST



CAST
SYS-DAT GROUP

Matching automatizzato tra buyer e sellers per polo fieristico

La sfida

La società cliente, un'importante realtà nel settore fieristico, ha affrontato la necessità di ottimizzare gli incontri tra buyer e seller nel settore enoturistico, al fine di promuovere il networking e facilitare l'incontro di opportunità commerciali mirate. L'obiettivo era creare un sistema che rendesse il processo di abbinamento tra le parti più fluido, personalizzato e, soprattutto, automatizzato, evitando così inefficienze e sovrapposizioni di interesse. La gestione manuale degli abbinamenti non riusciva a supportare l'alta domanda di partecipanti né a garantire un'esperienza ottimale durante gli eventi.

Soluzione

Per risolvere questi problemi, è stato sviluppato un sistema che automatizza e ottimizza l'abbinamento tra buyer e seller attraverso un algoritmo di similarità, implementato in Python. Dopo la compilazione di un form da parte degli utenti, il sistema associa i partecipanti in base a un algoritmo che considera sia risposte a domande a scelta multipla sia descrizioni libere fornite. Le caratteristiche utilizzate per il "match" sono state personalizzate in base alle esigenze del cliente, per garantire che gli incontri fossero rilevanti e mirati. Inoltre, per migliorare la qualità del matching, è stato utilizzato un sistema avanzato di embedding testuale tramite OpenAI, che misura la correlazione tra le descrizioni testuali inserite dagli utenti. Questo approccio permette di ottenere abbinamenti più precisi, basati su affinità sia esplicite (risposte multiple) che implicite (descrizioni libere).

Problema

- **Networking inefficace:** Difficoltà nell'identificare rapidamente le opportunità di incontro tra buyer e seller, con un rischio di abbinamenti non ottimali.
- **Organizzazione complessa degli incontri:** La pianificazione manuale degli incontri risultava dispendiosa e soggetta a errori.
- **Promozione del settore limitata:** Il settore enoturistico aveva bisogno di un sistema che promuovesse in modo più efficace le opportunità di collaborazione.

Benefici

- **Matchmaking ottimizzato:** Il sistema automatico garantisce abbinamenti precisi e personalizzati, riducendo il tempo necessario per la pianificazione e aumentando la qualità degli incontri.
- **Miglior gestione del networking:** L'automazione consente di organizzare incontri con maggiore efficienza, creando una migliore esperienza per tutti i partecipanti.
- **Promozione del settore enoturistico:** La soluzione ha migliorato la visibilità del settore, facilitando opportunità di collaborazione e crescita per buyer e seller.